

1. Общие положения

1.1. Положение регламентирует защиту обучающихся колледжа от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывая специфику оборота информационной продукции.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией РФ, Федеральными законами РФ от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», для обеспечения административных и организационных мер по защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

1.3. Данное положение распространяется на обучающихся относящихся к категории лиц не достигших возраста 18 лет.

1.4. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию обучающихся, относится информация:

- запрещенная для распространения среди обучающихся;
- распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено.

1.4.1. Классификатор информации, распространение которой запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации указан в Положении об использовании услуг Интернет п.5., который также включает категории информации:

- побуждающей обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способной вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающей или оправдывающей допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением;
- отрицающей семейные ценности и формирующие неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающей противоправное поведение;
- содержащей нецензурную брань;
- содержащей информацию порнографического характера.

1.4.2. К информации, распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у обучающихся страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. Классификация информационной продукции

2.1. Классификация информационной продукции в колледже осуществляется по следующим категориям:

- информационная продукция для обучающихся в возрасте от двенадцати до шестнадцати лет;
- информационная продукция для обучающихся в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для распространения среди обучающихся (п. 1.4.1. настоящего Положения).

2.1.1. К информационной продукции для обучающихся в возрасте от двенадцати до шестнадцати лет, отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости,

насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

– изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

– не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.1.2. К информационной продукции для обучающихся в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет, отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 2.1.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

– изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания,

– смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

– изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

– информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

– отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

– не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и

женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3. Знак информационной продукции

3.1. Знак информационной продукции не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года. (т.е. библиотечный фонд, приобретенный и поставленный на учет до 1 сентября 2012 года, может не иметь знак информационной продукции).

3.2. Знак информационной продукции может не ставиться на издания (независимо от их создания и приобретения):

- издания классической литературы (русская и зарубежная классика);
- научные, научно-популярные и научно-практические издания;
- учебники и учебные пособия;
- издания энциклопедического характера;
- справочники, статистические сборники, содержащие информацию, не противоречащую основным положениям ФЗ № 463 ФЗ (т.е. вся отраслевая литература в соответствии с ББК).

3.3. Для фонда, который поступил в библиотеку после 1 сентября 2012 года обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди обучающихся осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

3.3.1. Применительно к категории информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для обучающихся старше 12 лет"; 12+

3.3.2. Применительно к категории информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для обучающихся старше 16 лет"; 16+

3.3.3. Применительно к категории информационной продукции, запрещенной для обучающихся, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для обучающихся" (часть 1 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ). 18+

3.4. Место расположения знака информационной продукции:

3.4.1. Для книг и электронных изданий знак информационной продукции располагаться на полосе печатной (книжной) и электронной продукции, содержащей выпускные данные, и не должен быть меньше шрифтов, используемых

на этой полосе. Знак может дублироваться на обложке книги, коробки, бокса. Если книжная продукция запрещена для обучающихся, соответствующий знак («18+») должен присутствовать обязательно на обложке. Знак информационной продукции должен присутствовать в библиографическом описании книги и электронных изданий;

3.4.2. Для периодических печатных изданий знак информационной продукции указывается:

– на первой полосе периодического печатного издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания. (В соответствии со ст. 27 Закона РФ "О средствах массовой информации" каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию");

– знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт знака информационной защиты по начертанию, цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек, используемых на первой полосе периодического печатного издания;

– выпуск и распространение периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера, допускается без размещения знака информационной продукции. Например, все журналы по библиотечному делу, педагогике могут не иметь знака информационной продукции;

3.4.3. Для объявлений и афиш размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино или видео показе, а также входного билета, приглашения, либо иного документа, предоставляющего право посещения такого мероприятия;

3.4.4. Для сетевых изданий знак информационной продукции указывается:

– на главной странице сетевого издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске.

– знак информационной продукции должен располагаться в верхней части главной страницы, по размеру должен быть не меньше 75% от заголовка второго уровня или не меньше размеров шрифта основного текста с применением полужирного начертания, или не меньше 20% от основной информационной

колонки. По цвету знак информационной продукции должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка издания.

4. Административные меры защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

4.1. К административным мерам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся:

4.1.1. Процедура присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для обучающихся, установлена настоящим Положением, п.3;

4.1.1.1. При заказе литературы и периодических изданий сотрудники библиотеки обращают внимание на наличие знака информационной продукции устанавливаемой производителем;

4.1.1.2. В отсутствие знака информационной продукции на поступающей в библиотеку продукции, сотрудники библиотеки проводят маркировку информационной продукции на этапе ее регистрации в фонд библиотеки;

4.1.1.3. При заключении договоров на поступление новых изданий, в фонд библиотеки колледжа, предусмотрен пункт, о наличии знака информационной продукции на периодических, книжных, электронных носителях, в соответствии с ФЗ №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

4.1.1.4. Ответственность за присвоение и размещение знака информационной продукции несет библиотекарь колледжа.

4.1.2. Условия присутствия в соответствии с законодательством Российской Федерации обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения:

4.1.2.1. Обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов, приглашений, входных билетов либо иных документов о культурно-массовых мероприятиях проводимых кураторами, преподавателями, библиотекарями в колледже;

4.1.2.2. Ответственность за маркировку информационных материалов, предоставляющих право посещения такого мероприятия несет заместитель директора по социальной и воспитательной работе.

4.1.3. Меры защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направленные на повышение осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, о необходимости обеспечения информационной безопасности

обучающихся и защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

4.1.3.1. В колледже созданы специальные стенды, тематические выставки и плакаты в библиотеках колледжа, информирующих обучающихся и преподавателей о необходимости обеспечения информационной безопасности.

4.1.4. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, с положениями законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными актами, изданными в образовательной организации.

4.1.4.1. Ознакомление работников колледжа, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, осуществляет библиотекарь.

4.1.5. Назначение работника, ответственного за применение административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и за проверку порядка их применения:

4.1.5.1. Ответственность за применение административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции определяется приказом директора колледжа.

4.1.6. Рассмотрение в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения, обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию:

4.1.6.1. Обращения, жалобы, претензии подаются в письменной форме в соответствии с делопроизводством, установленным в колледже;

4.1.6.2. Рассмотрение жалоб, претензий и т.п., о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию осуществляется в течение 10 рабочих дней;

4.1.6.3. Заявителю предоставляется письменный ответ на обращение, жалобу или претензию о наличии доступа обучающихся к информации запрещенной законодательства Российской Федерации причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5. Организационные меры защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

5.1. К организационным мерам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся следующие:

5.1.1. Размещение на информационных стендах в местах, доступных для обучающихся, в библиотеках колледжа, а также на сайте колледжа сведений об изданных локальных актах:

5.1.1.1. Формирование информационных стендов включает требования к информационной продукции, предназначенной для обучающихся, знак информационной продукции, меры обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в отношении печатной продукции, а также, информацию о действии Федерального закона №436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании;

5.1.1.2. Ответственность за формирование информационных стендов в соответствии с требованиями несет библиотекарь колледжа;

5.1.1.3. Размещение на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» локальных актов, изданных в соответствии с вышеизложенными требованиями, а также сведений о применении административных и организационных мер.

6. Технические и программно-аппаратные средства защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

6.1. Техническим и программно-аппаратным средствам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, применяемым при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети "Интернет", описаны в Положении об использовании услуг Интернет, которое включает:

6.2. Наличие средств контентной фильтрации;

6.3. Наличие средств (пароли), ограничивающих доступ к техническим средствам доступа к сети «Интернет».

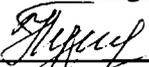
7. Дополнительные организационные меры

7.1. К дополнительным мерам защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в план работы библиотеки включены тематические семинары, информационные совещания. А также плановое размещение публикаций на сайте колледжа, по широкому ознакомлению с Федеральным законом №436-ФЗ пользователей библиотек.

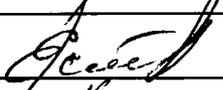
Согласовано:

Заместитель директора по УР _____  _____ Л.Д.Шовхалова

Заместитель директора по УПР _____  _____ А.С.Абасова

Заместитель директора по НМР _____  _____ М.Т.Кусаинова

Заместитель директора по СВР _____  _____ Р.Умханова

Заместитель директора по безопасности _____  _____ Я.А.Ильясов

Заместитель директора по ИКТ _____  _____ М.М.Юнусов

Юрисконсульт _____  _____ М.И.Ажиева